



E V E N T I





Dott. Nicola Borsetti

Cav. Cesare Borsetti

eventi di successo dal 1995

Studio Borsetti s.r.l.
Corso della Giovecca, 80 - 44121 Ferrara (Italia)
Tel. (+39) 0532 210444 - Fax (+39) 0532 200165
info@studioborsetti.com
www.studioborsetti.com





Studio Borsetti s.r.l. è un'Agenzia di Comunicazione Strategica e Creativa *full service* sorta a Ferrara nel 1995.

Vuole essere il partner ideale per accompagnare il Cliente, sia del settore privato che istituzionale, dalla fase di definizione a quella dell'attuazione completa delle strategie di comunicazione. La nostra filosofia operativa si basa sull'utilizzo di tutti gli strumenti di marketing e comunicazione calibrati sulle effettive opportunità esistenti del Cliente, perché dall'efficacia del loro utilizzo dipende il successo del suo Brand e quello della nostra Agenzia.

Nella consapevolezza che le migliori soluzioni di comunicazione nascono da un perfetto rapporto di partnership tra Cliente e Agenzia, Studio Borsetti cerca sempre di offrire un'ampia gamma di soluzioni pubblicitarie flessibili, mirate, personalizzate e fortemente targettizzate in tutti i settori della comunicazione integrata.

Per poter offrire un servizio di gestione globale, che può essere scorporato in singoli interventi di consulenza creativa, di marketing e produzione, Studio Borsetti si affida internamente a un Team di Professionisti capace di gestire in modo autonomo, come unico interlocutore, tutto il lungo percorso in cui si sviluppa un progetto comunicazionale, riunendo tutte le specializzazioni richieste, integrando ed equilibrando perfettamente le strategie di comunicazione con le nuove tecnologie interattive.

Studio Borsetti, inoltre, cura l'ideazione, l'organizzazione, lo sviluppo e la gestione di Eventi di assoluto valore, occupandosi anche della ricerca di sponsor e partner in grado di fornire un valido supporto.

Studio Borsetti: per creare il Vostro stile di comunicazione, per far crescere la Vostra Impresa, per arrivare al cuore di ogni tipologia di target.

marketing strategico › graphic design › web communication
› media relations & advertising › editoria › eventi



Studio Borsetti è un'Agenzia di Comunicazione con una profonda esperienza e una forte specializzazione sia nell'ideazione, progettazione, realizzazione e gestione diretta di eventi e iniziative di prestigio, appartenenti a vari settori e a carattere di ampia partecipazione (sport, cultura, intrattenimento, spettacolo, ecc.), sia nell'affiancamento a Enti pubblici e Società private come responsabile delle strategie di marketing.

Per noi gli eventi sono importanti strumenti di marketing, in grado di aumentare la visibilità sia di un'Azienda, rafforzando l'immagine del suo Brand, sia delle location dove si svolgono.



Libri, pubblicazioni periodiche, editoria audiovisiva, editoria musicale, editoria multimediale, editoria su internet.



“UNO DEI PIÙ GRANDI SPETTACOLI D'EUROPA,
AMBIENTATI NEL CUORE DI UN CENTRO STORICO, CON FUOCHI D'ARTIFICIO”
(FONTE: RAI, 01 GENNAIO 2014)



EVENTO CAPODANNO A FERRARA

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 3

Anni: 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014

Eventi collaterali: “Villaggio Natalizio e della Solidarietà”, Pista di Pattinaggio sul Ghiaccio, Area Ristoro, Area Onlus, “Lotteria per Ferrara”, Concorso Fotografico, “Gala di San Silvestro a Teatro”, “Banchetto dei Duchi d'Este”

Evento principale: La notte di San Silvestro in Piazza

Enti Promotori: Provincia di Ferrara, Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara

Patrocini: Regione Emilia Romagna, Provincia di Ferrara, Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara

Location: Ferrara, centro storico

Pubblico: oltre 35mila persone durante La notte di San Silvestro in Piazza e circa 25mila per gli eventi collaterali nei due mesi

Tipo di partecipazione del pubblico: sia gratuita che a pagamento per gli eventi collaterali, gratuita per l'evento principale

segue >



Segni distintivi: Splendidi fuochi pirotecnici lanciati da fossato, torri e balconate alternati da incredibili cascate illuminanti e vortici di luce colorata avvolgono il monumento simbolo di Ferrara con l'accompagnamento di una "colonna sonora" live davvero inedita grazie alla preziosa partecipazione di importanti artisti del panorama musicale italiano.

Sotto la guida dello Studio Borsetti l'evento "Capodanno a Ferrara" cambia decisamente immagine e viene arricchito da numerose manifestazioni collaterali di grande successo di pubblico ed enorme seguito sui media sia locali che nazionali: nel cuore dell'inverno, il centro storico di Ferrara diventa protagonista per più di due mesi.

Capodanno a Ferrara: atmosfere magiche, melodie accattivanti, immagini suggestive, colori inconfondibili...emozioni indimenticabili.

www.capodannoferrara.com

segue >





edizione 2013



edizione 2014

B EVENTO MILLE MIGLIA TAPPA DI FERRARA

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 15

Anni: 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2013, 2014

Evento: gara di regolarità classica riservata a autostoriche, iscritta regolarmente nel calendario C.S.A.I.

Patrocin: Regione Emilia Romagna, Motor Valley, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara

Location: Ferrara, centro storico

Pubblico: oltre 15mila persone ogni edizione

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita e a invito in alcune aree esclusive e riservate

Segni distintivi: Ferrara unica città d'Italia insieme a Roma scelta e inserita dal Comitato Organizzatore Generale nel percorso della Mille Miglia, la corsa più bella del mondo; evento che ha sempre costituito un appuntamento di grande suggestione e rappresentato per Ferrara un'incredibile opportunità per far conoscere in tutto il mondo il proprio fascino e la propria bellezza

segue >







**COMMIATO
MUSICALE**
in onore
dell'Amministratore Apostolico
S.E. Mons. Paolo Rabitti



SABATO 16 FEBBRAIO 2013
Cattedrale di Ferrara
Alle ore 17 la Celebrazione Eucaristica
e a seguire il "Commiato Musicale"

Gruppo Corale Musica Insieme
Direttore Maestro Renzo Simonetto
Conta 40 anni di esperienza soprattutto nel repertorio classico, sacro e operistico ma anche della musica leggera per la notevole importanza sociale che questa riveste.



Ilaria De Angelis *cantante e attrice*
Spoletina di nascita, si avvicina presto al mondo della musica e del teatro collezionando molti successi. Nel 2003 entra a far parte del cast dell'opera "Notre Dame de Paris" dove fino al 2009 ricopre il ruolo di Fiordaliso.



Heron Borelli *cantante, attore e autore*
Un'artista eclettico e completo in grado di cantare, danzare e recitare a grandi livelli. Riveste i ruoli di Febo e Gringoire nel musical campione di incassi nel mondo "Notre Dame de Paris".



Irene De Bartolo *arpista*
L'intensa attività concertistica come arpista la porta a esibirsi in Italia e all'estero sia come solista che in varie formazioni da camera, partecipando a festival e rassegne prestigiose.



Rossana Piccaluga *soprano*
Già a nove anni è nel coro delle voci bianche nella "Carmen" di G. Bizet al Teatro G. Verdi di San Severo. Partecipa come solista a importanti eventi tra i quali la "Veglia per l'Anniversario di Padre Pio" (2010) a San Giovanni Rotondo, ripresa in mondovisione.



Giò Di Tonno *cantante e attore*
Artista costantemente impegnato in tournée in Italia e all'estero. Interpreta Quasimodo nel musical "Notre Dame de Paris". Vince il Festival di Sanremo 2008 insieme a Lola Ponce. Vince la seconda edizione (2012) del nuovo programma musicale di RAI1 "Tale e Quale Show".



PROGRAMMA

Gruppo Corale Musica Insieme
diretto dal Maestro Renzo Simonetto
Brani dal repertorio

Ilaria De Angelis
Ave Maria Pagana
Notre Dame de Paris
R. Cocciantè, L. Plamondon

Heron Borelli
Adagio
T. Albinoni

Irene De Bartolo
accompagna con l'arpa la lettura di
Inno alla Vergine
La Divina Commedia, Paradiso
Canto XXXIII, A. Dante

Rossana Piccaluga
La Vergine degli Angeli
La Forza del Destino, G. Verdi

Giò Di Tonno
Il tempo delle cattedrali
Notre Dame de Paris
R. Cocciantè, L. Plamondon

Presenta Emanuele Pirani

Organizzazione
Studio Borsetti Eventi
Direzione Artistica
Tony Labriola (Sdt Edizioni Musicali)

B EVENTO
**COMMIATO MUSICALE IN ONORE DELL'AMMINISTRATORE APOSTOLICO
S.E. MONS. PAOLO RABITTI**

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizione: I

Anno: 2013

Evento: spettacolo celebrativo in onore dell'Amministratore Apostolico S.E. Monsignor Paolo Rabitti.

Patrocini: Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Arcidiocesi di Ferrara-Comacchio

Location: Cattedrale di Ferrara

Pubblico: 2mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segni distintivi: spettacolo musicale realizzato all'interno della suggestiva Cattedrale di Ferrara (artisti: Gruppo Corale Musica Insieme diretto dal Maestro Renzo Simonetto, Ilaria De Angelis, Heron Borelli, Irene De Bartolo, Rossana Piccaluga, Giò Di Tonno; presentatore: Emanuele Pirani; direzione artistica: Tony Labriola)





EVENTO SAN MICHELE ARCANGELO - FESTA DELLA POLIZIA DI STATO

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizione: I

Anno: 2011

Evento: grande spettacolo di cultura, sport, musica, cabaret e danza preceduto da un sontuoso Gala nel cortile del Castello Estense e da uno splendido spettacolo pirotecnico sulle torri del Castello

Patrocini: Regione Emilia Romagna, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

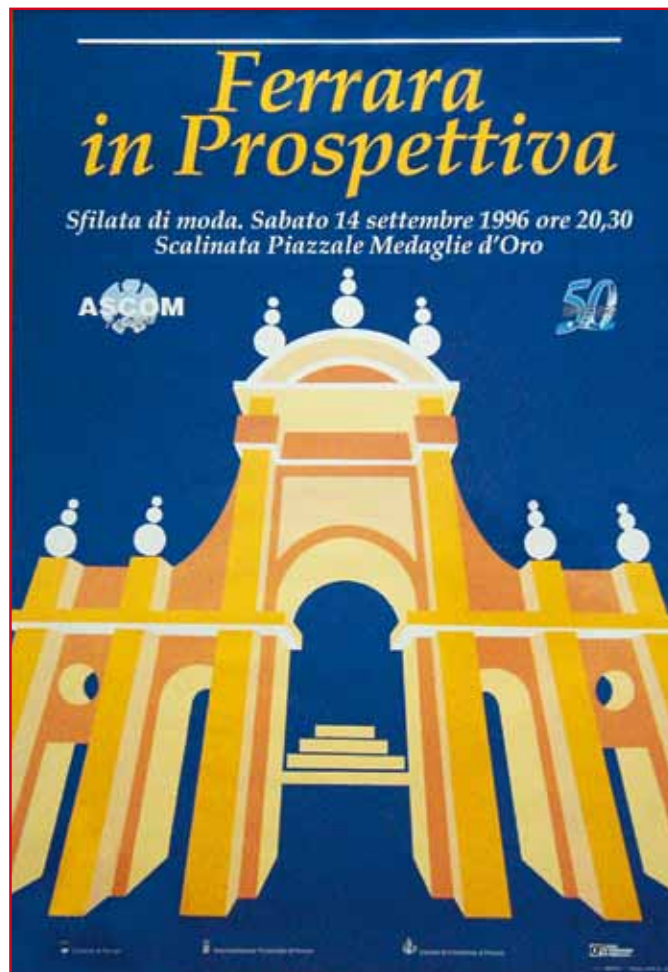
Location: Teatro Comunale di Ferrara

Pubblico: 1.500 persone

Tipo di partecipazione del pubblico: ad invito

Segni distintivi: l'evento celebrativo dell'anno della Polizia di Stato arriva finalmente nella città degli Estensi e precisamente nella bellissima cornice del Teatro Comunale di Ferrara. Insieme a Fabrizio Frizzi e Paola Saluzzi come presentatori ufficiali, intervengono tantissimi artisti del mondo dello spettacolo. Inoltre, importanti ospiti portano le proprie testimonianze al capo della Polizia Antonio Manganelli





EVENTO FERRARA IN PROSPETTIVA

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizione: I

Anno: 1996

Evento: spettacolo celebrativo a favore dell'Ascom di Ferrara, con sfilata di moda riservata ai principali esercizi commerciali estensi, categoria abbigliamento e accessori uomo/donna

Patrocini: Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara

Location: Ferrara, Piazzale Medaglie d'Oro

Pubblico: 8mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segni distintivi: primo spettacolo di grande successo realizzato nella suggestiva piazza; cast di prestigio (presentatore Alberto Castagna, ospite d'onore Pamela Prati direttamente da Il Bagaglino), coreografie di Brian & Garrison (ballerini americani famosi in tutto il mondo), regia di Gaetano Castelli (considerato da oltre 20 anni il più grande scenografo italiano)



EVENTO

TROFEO "COL. PIL. A. FRANÇOIS - CARLA COLABELLA MEMORIAL"

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 7

Anni: 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

Evento: manifestazione automobilistica di regolarità classica riservata ad auto storiche e moderne di qualsiasi marca

Patrocini: Regione Emilia Romagna, Motor Valley, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara e Provincia

Pubblico: 3mila persone ogni edizione lungo tutto l'itinerario

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segni distintivi: un appuntamento di grande richiamo per un numero molto elevato di concorrenti ed accompagnatori provenienti da ogni parte d'Italia; per la città di Ferrara e soprattutto per la sua Provincia una valida opportunità per accrescere la propria notorietà ampliando sempre di più la cerchia dei propri estimatori





EVENTO TROFEO "2 GIORNI ESTENSE"

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 7

Anni: 1996, 1997, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003

Evento: gara motociclistica tecnica e professionale riservata alle Polizie Municipale e Statali Italiane ed Estere, valida per il Campionato Nazionale F.M.I. MOTOROID per Forze di Polizia e per il Campionato Italiano A.S.P.M.I. di GIMKANA per Polizie Municipali

Patrocini: Regione Emilia Romagna, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara e Provincia

Pubblico: mille persone ogni edizione lungo tutto l'itinerario

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segni distintivi: un appuntamento di grande richiamo per un numero molto elevato di concorrenti ed accompagnatori provenienti da ogni parte d'Italia; per la città di Ferrara e soprattutto per la sua Provincia una valida opportunità per accrescere la propria notorietà ampliando sempre di più la cerchia dei propri estimatori



EVENTO

5° CAMPIONATO EUROPEO DI CORSA CAMPESTRE

Ruolo: responsabile marketing ufficiale, direzione e gestione della promozione

Edizione: I

Anno: 1998

Evento: specialità dell'atletica leggera, titolo europeo

Patrocini: European Athletics Association, Federazione Italiana di Atletica Leggera, Regione Emilia Romagna, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Università degli Studi di Ferrara

Location: Ferrara, Parco Urbano

Pubblico: 4mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segno distintivo: una manifestazione a livello europeo, molto prestigiosa nel panorama globale degli eventi organizzati nella città degli Estensi



EVENTO CAMPIONATO DEL MONDO DI DUATHLON

Ruolo: responsabile marketing ufficiale, direzione e gestione della promozione

Edizione: I

Anno: 1996

Evento: specialità dell'atletica leggera, titolo mondiale

Patrocini: International Triathlon Union, C.O.N.I. F.I.TRI., Regione Emilia Romagna, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara, Parco Urbano

Pubblico: 5mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segno distintivo: una manifestazione a livello mondiale, molto prestigiosa nel panorama globale degli eventi organizzati nella città degli Estensi



EVENTO RADUNO MASERATI "CITTÀ DI FERRARA"

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 4

Anni: 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

Evento: manifestazione automobilistica di regolarità classica riservata ad auto storiche e moderne appartenenti esclusivamente alla casa automobilistica Maserati

Patrocini: Regione Emilia Romagna, MotorValley, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara e la sua Provincia

Pubblico: 1.500 persone ogni edizione lungo tutto l'itinerario

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuita

Segni distintivi: un appuntamento di grande richiamo per un numero molto elevato di concorrenti ed accompagnatori provenienti da ogni parte d'Italia; per la città di Ferrara e soprattutto per la sua Provincia una valida opportunità per accrescere la propria notorietà ampliando sempre di più la cerchia dei propri estimatori



 **EVENTO**
EUROPEI DI CALCIO

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizioni: 2

Anni: 2008, 2012

Evento: allestimento del mega screen per la visione pubblica delle partite

Patrocini: Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara, Piazza Municipale

Pubblico: 3mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuito

Segno distintivo: uno spettacolo di sport di assoluto valore con tantissimi giovani e meno giovani in una cornice unica



 **EVENTO**
MONDIALI DI CALCIO

Ruolo: ideazione, responsabilità organizzativa, direzione, gestione e promozione

Edizione: 2

Anno: 2010, 2014

Evento: allestimento del mega screen per la visione pubblica delle partite

Patrocini: Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara

Location: Ferrara, Piazza Municipale

Pubblico: 3mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuito

Segno distintivo: uno spettacolo di sport di assoluto valore con tantissimi giovani e meno giovani in una cornice unica



B EVENTO
ETTORE BUGATTI A FERRARA

Ruolo: responsabile marketing ufficiale, direzione e gestione della promozione

Edizione: I

Anno: 2000

Evento: evento celebrativo

Patrocini: Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Università degli Studi di Ferrara

Location: Ferrara, Corso Ercole I d'Este

Pubblico: 500 persone

Tipo di partecipazione del pubblico: a invito

Segno distintivo: una manifestazione di assoluto valore sportivo e culturale



EVENTO CROSS DEGLI ESTENSI

Ruolo: responsabile marketing ufficiale, direzione e gestione della promozione

Edizione: I

Anno: 1997

Evento: specialità dell'atletica leggera, valevole quale Campionato Italiano di Società di Corsa Campestre

Patrocini: Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, Provincia di Ferrara, Federazione Italiana di Atletica Leggera

Location: Ferrara, Parco Urbano

Pubblico: 3mila persone

Tipo di partecipazione del pubblico: gratuito

Segno distintivo: una manifestazione di assoluto valore sportivo e culturale



1



2



3



4



5



6



7

Studio Borsetti, oltre ad aver ideato e realizzato **eventi esclusivi** per alcuni clienti e/o aziende, è stato anche Partner per la Comunicazione Strategica di numerose manifestazioni: di seguito le più importanti.

- 1 Cento Carnevale d'Europa (1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008)
- 2 I Cavalli del Re (2006, 2007)
- 3 Torneo Internazionale di Tennis "Italy 3" (2003)
- 4 Ater Forum Festival (2007, 2008)
- 5 Corpus Domini (2008)
- 6 Dante in Duomo, La Divina Commedia nella Cattedrale di Ferrara (2006)
- 7 Ferrara Music Park (2009)



8



9



10

8 Il Palio di Ferrara (1997, 1998, 2005, 2006, 2007, 2013)

9 Giornata Mondiale del Rene (2007)

10 Inaugurazione del Palazzo Sant'Anna a Ferrara (2006)



11



12



13

11 Jazz Club Ferrara (stagioni concertistiche 2007/08, 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12, 2012/13)

12 Il Cantico di Jah (2004)

13 Gala della Solidarietà (2012)

Studio Borsetti s.r.l.
Corso della Giovecca, 80 - 44121 Ferrara (Italia)
Tel. (+39) 0532 210444 - Fax (+39) 0532 200165

info@studioborsetti.com
www.studioborsetti.com